



Коммерческое предложение на разработку Интернет-магазина с SEO-продвижением на 6 месяцев и настройкой Я.Директ

Спасибо за обращение в нашу компанию, с удовольствием разработаем для Вас сайт!

Почему мы?

- ✓ 8 лет на рынке разработки сайтов
- ✓ Разработано более 800 проектов
- ✓ Производим сайты от 8 дней
- ✓ 100% гарантия на сайт
- ✓ Создаем сайты, ориентируясь на Ваш бизнес и целевую аудиторию
- ✓ В разработке не участвует фриланс
- ✓ Бессрочное техническое обслуживание
- ✓ Работаем по всей России
- ✓ Предоставляем РАССРОЧКУ
- ✓ Делаем SEO-продвижение и Контекстную рекламу

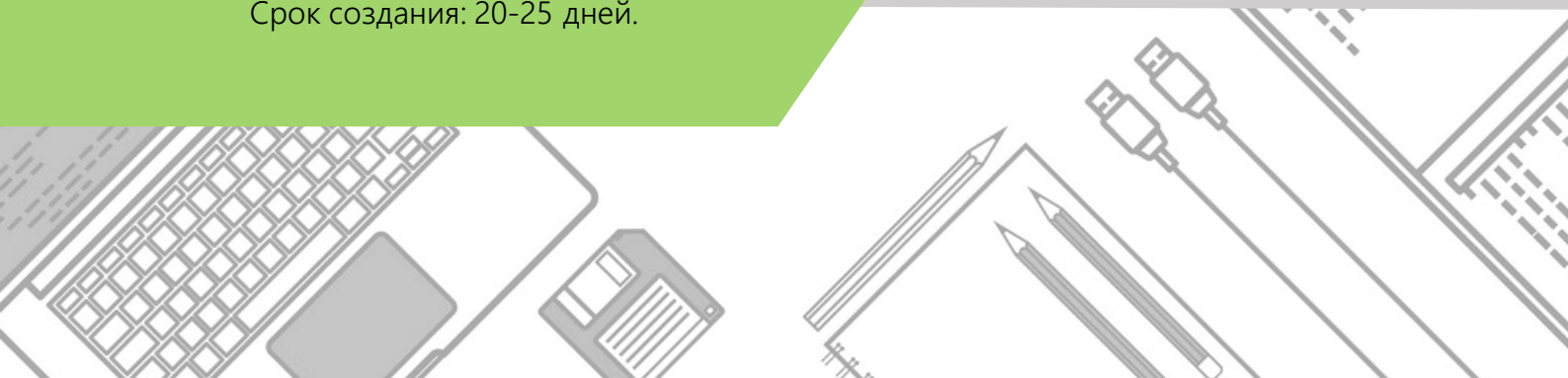
Тариф Интернет-магазин на 1С-Битрикс

При покупке разработки Интернет-магазина на 1С Битрикс Вы получаете БЕСПЛАТНО SEO-продвижение на 6 мес. за **90 000 Р** и настройку и ведение рекламы на 6 мес. в Я.Директ за **66 000 Р**.

Цена разработки со скидкой
145 900 Р

Срок создания: 20-25 дней.

Экономия на SEO и рекламе
156 000 Р



В Интернет-магазин на 1С-Битрикс входит:

- Индивидуальный дизайн (мы не работаем с шаблонами)
- Домен на 1 год
- Хостинг на 3 месяца
- Разработка логотипа
- Наполнение сайта до 10 контентных страниц
- Адаптивная верстка сайта (мобильная версия дизайна)
- Корзина и каталог товаров
- Страница товаров со всеми необходимыми хар-ками, способом доставки, отзывами
- Фотогалерея и модуль "Слайдер изображений"
- Удобный поиск по сайту
- Формы: обратная связь, онлайн-консультант, заказать обратный звонок
- Выпадающее меню
- Модуль "Новости"
- Модуль "Отзывы"
- *Возможна интеграция с 1С, Яндекс Маркетом и популярными CRM
- Система управления контентом
- Статистика посещаемости, соц. сети, интерактивная карта, почта
- Создание неограниченного количества страниц и категорий каталога
- Первоначальная оптимизация сайта

Почему стоит работать с нами?

Прозрачность работы и эффективность	<ul style="list-style-type: none">○ Вы видите по своему проекту весь ход работы, сроки и задачи в Асане○ Общение со специалистом без посредников через Асану○ Специалист отвечает на Ваши вопросы в течение 4 часов
Реальные результаты по продвижению	<ul style="list-style-type: none">○ Первые результаты уже через 2-3 месяца○ Ежемесячная динамика достигнутых показателей○ Вы сами задаете приоритеты по товарам, услугам и категориям

Гарантия на продвижение в ТОП. Возможно ли это?

Оценка эффективности работы SEO-специалиста по нахождению списка запросов в ТОП-е устарела:

- Это прозрачно для заказчика, но не эффективно с точки зрения результата. Наиболее близким показателем является целевой трафик с поиска. Трафик растет- значит работа выполняется качественно.
- Нельзя гарантировать нахождение ключевого слова в ТОП-е, это касается коммерческих запросов (например, «купить телевизор», «доставка пиццы»), где сайты постоянно скачут с позиции на позицию в связи с большой конкуренцией. А также в 2015 году Яндекс ввел алгоритм «Многорукий бандит», который ежедневно рандомизирует выдачу результатов поиска.

Наши гарантии:

- Мы гарантируем 100% возврат денег за работу прошедшего месяца в случае отсутствия динамики роста (по сравнению с предыдущим месяцем) видимости сайта в поисковой системе Яндекс.
- В тарифе прописан фиксированный список работ. Мы выполним всё, что включено в него.
- Если мы забыли выполнить какие-то работы, никак не прокомментировав это, то возвращаем вам 10% от стоимости услуги и выполняем пропущенные работы.
- Все работы производятся в строго оговоренные сроки, если мы затянули с их выполнением, то возвращаем вам 3% от стоимости услуги

В первый месяц продвижения выполняется: (внутренняя SEO-оптимизация)

- Подбираем вместе с заказчиком правильные ключевые запросы
- Написание 15 уникальных SEO-оптимизированных статей объемом 2 000 знаков
- Установка системы аналитики Яндекс Метрика, заполнение Я.Вебмастер, Я.Организации
- Склейка зеркал: с www на без
- Поиск и устранение дублей через редиректы в файле .htaccess
- Присвоение к графическим файлам атрибутов alt для поиска по картинкам
- Заполнение мета-тегов (title, description, keywords) на все продвигаемые страницы сайта
- Редактирование файла ROBOTS.TXT, настройка sitemap.xml

- Оптимизация html-кода сайта для оптимальной индексации поисковыми механизмами
- Внутренняя перелинковка страниц для грамотного распределения статического веса
- Настройка микроразметки
- Доработка страниц по ключевым запросам, для лучшего восприятия в поиске
- Мониторинг позиций по согласованным запросам
- Каждый месяц работы над сайтом, называется отчетный период. В конце каждого месяца мы отправляем Вам отчет о проделанной работе и планы на следующий месяц

В последующие месяцы продвижения производится: (внешняя SEO-оптимизация)

- Написание и размещение на сайт SEO-текста
- Заполнение мета-тегов (title, description, keywords) на все продвигаемые страницы сайта
- Детальный анализ доноров (ссылающихся сайтов). Фильтрация.
- Мониторинг и покупка тематических ссылок для целей поднятия в поиске Яндекс
- Мониторинг позиций по согласованным запросам
- Доработка новых и текущих материалов на сайте с учетом поисковых алгоритмов
- Улучшения позиций и привлечение новых целевых посетителей на сайт
- Отслеживание изменений в поисковых алгоритмах
- Оптимизация программного кода сайта, микроразметки
- Анализ продвижения основных конкурентов
- Привлечение на сайт заинтересованных клиентов с поиска Яндекс
- Работа над оптимизацией над средне- и низкочастотными фразами
- Анализ систем аналитики и рекомендации по изменению навигации на сайте
- Рекомендации по доработке функционала сайта

Настройка рекламной кампании в Яндекс.Директе:

- Аудит сайта - перед запуском кампании мы проводим аудит сайта и даем рекомендации по улучшению конверсии
- Анализ конкурентов

- Определение целевой аудитории и сегментирование
- Сбор ключевых фраз и подбор минус-слов
- Рекомендации по бюджету компании, стоимости клика
- Подбор изображений для РСЯ
- Формирование и подготовка текстов объявлений
- Подключение Яндекс.Метрики
- Настройка кампании в поисковой и рекламной сети Яндекс
- Настройка UTM-меток
- Настройка ретаргетинга
- Добавление быстрых ссылок
- А/Б тест объявлений
- Подбор стратегии показа
- Разбивка на регионы
- Установка и корректировка ставок
- Запуск кампании и прохождение модерации

Ведение рекламной кампании в Яндекс.Директе:

- Контроль расходования бюджета и стоимости клика
- Обновление ставок
- Расширение актуальных направлений ключевых слов
- Отключение нерабочих ключевых слов, добавление минус-слов
- Изменение объявлений
- Мониторинг результатов и внесение корректировок для снижения стоимости рекламы
- Тестирование разных стратегий и замер эффективности
- Советы по оптимизации сайта и товарного предложения (акции, изменения конкурентов и т.д.)
- Контроль баланса
- Ежемесячные отчеты с анализом проделанной работы и задачами на следующий месяц работ

Сколько кликов и потенциальных клиентов Вы можете получить?

Количество кликов по объявлению зависит от таких факторов, как:

- Тематика ниши, а также является ли она высококонкурентной или низкоконкурентной
- Рекламного бюджета на месяц и максимальной ставки за клик
- Правильно настроенной рекламы
- Сезонности товаров или услуг
- Геотаргетинга
- Конверсии сайта (если ваш сайт сделан неудачно и не вызывает доверия у пользователей, что приводит к быстрому выходу с сайта большинства посетителей, то поисковая система будет отдавать предпочтение объявлениям ваших конкурентов, потому что они более полезны клиентам)
- Есть ли сильные конкуренты

Сравнительная таблица по Высоконкурентной и Низкоконкурентной нишам

Наименование	Высококонкурентная ниша	Низкоконкурентная ниша
Примеры тематик бизнеса	Пластиковые окна, недвижимость (продажа, аренда), строительство, кондиционеры, финансы, мебель (особенно шкафы-купе и кухни), сотовые телефоны и компьютеры, авто, юридические услуги, доставка еды, одежда, косметика, салоны красоты и туризм	Эксклюзивные дорогие товары (дома на колесах), узкоспециализированные ниши (производство установок для добычи нефти), услуги дезинсекции, оптовая торговля, аренда автовышек
CTR – показатель кликабельности	В среднем 2%	В среднем 5%
Средняя конверсия сайта (зависит от качества юзабилити сайта)	3% (интернет-магазины 0,7-1%)	3%
Первоначальный бюджет на рекламу (1,5 – 2 недели)	5 000 руб.	5 000 руб.
Средняя цена клика	25 – 50 руб. (есть ниши с ценой за клик 1000 руб.)	8-20 руб.
Количество кликов по объявлениям	200 – 100 (соответственно цене клика)	625 – 250 (соответственно цене клика)
Количество лидов (потенциальных клиентов)	6 - 3	18 – 7

Исходя из данных таблицы, делаем вывод, что кликов по объявлению за месяц рекламы может быть в диапазоне от 200 до 1250. Чем выше бюджет на рекламу, соответственно и больше кликов по объявлению.

Разработка сайта проходит по следующим этапам:



Заполнение брифа (анкеты) на разработку сайта

Заключение договора

Первая оплата 35%

Разработка дизайна

Утверждение дизайна заказчиком

Вторая оплата 35%

Верстка и программирование

Наполнение тестовой информацией, тестирование и оптимизация под поиск

Сдача готового сайта

Итоговая оплата 30%

Работа над SEO-продвижением сайта, настройка рекламной кампании в Яндекс.Директ